

Výukové materiály pro domácí studium

9. roč., Mediální výchova

Období 11. 3. 2020 – 13. 3. 2020

Téma: Média, reklama - opakování

Cíle: **Žák umí:** popsat pojmy jako: Médium, reklama, inzerát, cílová skupina, elektronické médium, tištěné médium. Vysvětlit účel reklam a jejich hlavní znaky, vytvořit vlastní inzerát na web nebo novin, popsat náležitosti inzerátu.

Materiály: Viz. přiložené prezentace a soubory

Úkoly a zadání k vypracování:

- Žáci průběžně pracují na práci ve dvojicích – Aktuality = připomínám, že pro zatím máme zadány 2 dvojice – Veronika Lednická + Jana Havlínová a Valérie Nováková + Renáta Varadzinová
 - Tyto dvě dvojice budou určitě prezentovat své práce po znovuotevření školy
- Během dalších týdnů během studia doma se připojí min. další 3 dvojice – zde Vám napíšu návrh dalších tří dvojic (můžete si samozřejmě další dvojice zvolit sami, ale podotýkám, že se v dalších hodinách po návratu do škol budeme aktualitám intenzivně věnovat!)
- Připomínám, že aktuality by měly vypadat následovně:
 - **Každý z dvojice si připraví jednu tuzemskou zprávu za uplynulý týden a jednu zprávu ze zahraničí z uplynulého týdne** – to znamená že jeden žák bude mít jednu a jednu zprávu a druhý žák z dané dvojice také jednu a jednu zprávu!

Období 16. 3. 2020 – 20. 3. 2020

Téma: Propaganda - opakování

Cíle: **Žák umí:** Popsat pojem propaganda, popsat propagandu v historickém a současném hledisku, vysvětlit podstatu propagandy, rozpoznat propagandu od běžného seriózního sdělení

Materiály: Viz. přiložené prezentace a soubory

Úkoly a zadání k vypracování:

- Žáci průběžně pracují na práci ve dvojicích – Aktuality = připomínám, že pro zatím máme zadány 2 dvojice – Veronika Lednická + Jana Havlínová a Valérie Nováková + Renáta Varadzinová
 - Tyto dvě dvojice budou určitě prezentovat své práce po znovuotevření školy
- Během dalších týdnů během studia doma se připojí min. další 3 dvojice – zde Vám napíšu návrh dalších tří dvojic (můžete si samozřejmě další dvojice zvolit sami, ale podotýkám, že se v dalších hodinách po návratu do škol budeme aktualitám intenzivně věnovat!)
- Připomínám, že aktuality by měly vypadat následovně:
 - **Každý z dvojice si připraví jednu tuzemskou zprávu za uplynulý týden a jednu zprávu ze zahraničí z uplynulého týdne** – to znamená že jeden žák bude mít jednu a jednu zprávu a druhý žák z dané dvojice také jednu a jednu zprávu!

Období 23. 3. 2020 – 27. 3. 2020

Téma: Struktura mediální organizace

Cíle: **Žák umí:** popsat složení a strukturu mediální firmy, vysvětlit pojem mediální firmy

Materiály: Viz. přiložené prezentace a soubory

Úkoly a zadání k vypracování:

- Žáci průběžně pracují na práci ve dvojicích – Aktuality = připomínám, že pro zatím máme zadány 2 dvojice – Veronika Lednická + Jana Havlínová a Valérie Nováková + Renáta Varadzinová
 - Tyto dvě dvojice budou určitě prezentovat své práce po znovuotevření školy
- Během dalších týdnů během studia doma se připojí min. další 3 dvojice – zde Vám napíšu návrh dalších tří dvojic (můžete si samozřejmě další dvojice zvolit sami, ale podotýkám, že se v dalších hodinách po návratu do škol budeme aktualitám intenzivně věnovat!)
- Připomínám, že aktuality by měly vypadat následovně:
 - **Každý z dvojice si připraví jednu tuzemskou zprávu za uplynulý týden a jednu zprávu ze zahraničí z uplynulého týdne** – to znamená že jeden žák bude mít jednu a jednu zprávu a druhý žák z dané dvojice také jednu a jednu zprávu!
- **Zadání nového projektu po dobu domácího studia**
 - V poslední hodině jsme vytvářeli neobvyklou zprávu, která by mohla být odvysílána v hlavním zpravodajství a vyučující byl ředitelem zpravodajské firmy a schvaloval Vaše návrhy. Stihli jsme důkladně probrat pouze jednu zprávu (od Valérie).
 - Tohle téma Vám bude inspirací pro tento nový miniprojekt.
 - Zadání:
 - Na internetu vyhledáte jednu seriózní zprávu a jednu bulvární zprávu.
 - U zpracované zprávy napíšete také zdroj, odkud jste zprávu čerpali!
 - Napíšete také, jaké hlavní znaky má bulvární zpráva a jakým způsobem jsou bulvární zprávy prezentovány (v novinách, v TV, na internetu).
 - To stejné provedete také u seriózní zprávy.
 - Práce je povinná pro všechny studenty a bude hodnocena známkou!
 - Hotovou práci odešlete ve vhodném formátu na email zdenek.bartecek@zs-brezinova.cz
 - V případě, že žák nebude moci odeslat práci prostřednictvím emailu, odevzdá ji přes web <http://leteckaposta.cz/> a odkaz na soubor odešle např. prostřednictvím portálu ŠkolaOnline do zprávy.

Období 30. 3. 2020 – 3. 4. 2020

Téma: Regulace médií

Cíle: **Žák umí:** vysvětlit pojem regulace médií a jejich dělení, důvody regulace, pojem regulace, pojem RRTV, popsat následky porušení regulací

Materiály: Viz. přiložené prezentace a soubory

Úkoly a zadání k vypracování:

- Žáci průběžně pracují na práci ve dvojicích – Aktuality = připomínám, že pro zatím máme zadány 2 dvojice – Veronika Lednická + Jana Havlínová a Valérie Nováková + Renáta Varadzinová
 - Tyto dvě dvojice budou určitě prezentovat své práce po znovuotevření školy
- Během dalších týdnů během studia doma se připojí min. další 3 dvojice – zde Vám napíšu návrh dalších tří dvojic (můžete si samozřejmě další dvojice zvolit sami, ale podotýkám, že se v dalších hodinách po návratu do škol budeme aktualitám intenzivně věnovat!)
- Připomínám, že aktuality by měly vypadat následovně:
 - **Každý z dvojice si připraví jednu tuzemskou zprávu za uplynulý týden a jednu zprávu ze zahraničí z uplynulého týdne** – to znamená že jeden žák bude mít jednu a jednu zprávu a druhý žák z dané dvojice také jednu a jednu zprávu!
- **Zadání nového projektu po dobu domácího studia**
 - **Tvorba vlastního loga firmy**
 - Žák v rámci domácího studia vytvoří návrh vlastního loga firmy, společnosti.
 - Vymyslí také motto pro své logo.
 - Logo může být nakreslené ručně nebo vytvořené na PC.
 - Pokud logo nakreslíte ručně, vyfotíte ho na mobil nebo fotoaparát a jako obrázek zašlete na email vyučujícího
 - Pokud budete logo tvořit na PC, odešlete výslednou práci taktéž na email vyučujícího
 - V případě, že žák nebude moci odeslat práci prostřednictvím emailu, odevzdá ji přes web <http://leteckaposta.cz/> a odkaz na soubor odešle např. prostřednictvím portálu ŠkolaOnline do zprávy.
 - Logo bude Vaše autorská práce, tzn.: pokud jej budete tvořit na PC a zjistím kopírování již existujících log nebo odevzdání stažených log, uděluji automaticky hodnocení za 5. Myslete na to, prosím!
 - Práce je povinná pro všechny studenty a bude hodnocena známkou!
 - Hotovou práci odešlete ve vhodném formátu na email zdenek.bartecek@zs-brezinova.cz
 - Přikládám ukázkou log (pouze jako vzor!):

